



## DESIGN YOUR CREATIVITY 2020

Concorso di idee per il nuovo logo della Treviso Creativity WEEK

### Art.1 - Premesse e finalità

Al fine di valorizzare l'ampio bacino di creatività disponibile a Treviso il Liceo Artistico, in collaborazione con l'associazione Innovation Future School, promuove il concorso di idee "DESIGN YOUR CREATIVITY" in cui **il vincitore finale sarà scelto attraverso una votazione online.**

### Art.2 - Obiettivi

L'obiettivo principale del concorso di idee è quello di **ideare il nuovo logo ufficiale della Treviso Creativity WEEK**, festival della creatività che si svolgerà in provincia di Treviso in autunno con una preview internazionale in primavera.

La proposta vincitrice sarà individuata attraverso una prima valutazione da parte di una commissione di docenti ed esperti che individuerà i 10 progetti più interessanti; questi **10 progetti finalisti saranno poi caricati sulla sezione dedicata del sito [www.innovationfutureschool.com](http://www.innovationfutureschool.com) per poter essere votati direttamente dal pubblico.**

L'idea vincitrice sarà comunicata nel corso della cerimonia di premiazione che avverrà in apposita manifestazione ad aprile; data e luogo saranno oggetto di successiva comunicazione.

### Art.3 - Premio

Allo studente vincitore l'associazione Innovation Future School riconoscerà:

- un **tablet IPAD** di ultima generazione
- la **partecipazione alla conferenza stampa di presentazione** della Treviso Creativity WEEK 2020 in primavera il 23/04 presso la sede della Provincia di Treviso.

Ai primi tre classificati potranno essere riconosciuti dei premi speciali.

### Art.4 - Destinatari

È ammessa la partecipazione agli studenti regolarmente iscritti alle classi terze, quarte e quinte del Liceo Artistico.

Ogni soggetto proponente potrà presentare più di una proposta progettuale.

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

### Art.5 - Logo

Il logo verrà utilizzato per qualsiasi strumento di comunicazione del festival sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali il sito web, le pagine social, locandine, carta intestata, merchandising, video, ecc. Il logo dovrà contenere le parole "Treviso", "Creativity", "WEEK" con la previsione dello spazio per le singole annualità; il logo inoltre dovrà caratterizzarsi per un **ampio ricorso ai colori** dal momento che



dovrà ispirarsi alla mascotte della Treviso Creativity WEEK, Cretty, che rappresenta l'anima multicolore della creatività e del festival stesso.

È suggerita la predisposizione di una breve relazione che illustri le motivazioni che hanno condotto alla realizzazione del logo e dell'immagine coordinata.

## Supporto esterno

Al fine di supportare gli interessati nella preparazione della proposta grafica, durante il periodo di apertura del concorso gli esperti dello studio **OAF Design** di Treviso ( [www.oaf.design](http://www.oaf.design)) saranno a disposizione per una consulenza gratuita individuale nei seguenti orari presso la sede di **Ground Control Coworking** (via montello 7a, Treviso)

martedì: 16.30 – 18.30

venerdì: 16.30 – 18.30

Per la richiesta di appuntamento **inviare un'email a [info@oaf.design](mailto:info@oaf.design)**

## **Art.6 - Caratteristiche**

Può essere proposta qualsiasi soluzione, purché il logo rispetti i seguenti criteri:

- ✓ essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;
- ✓ essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
- ✓ essere concepito in funzione della massima riproducibilità su supporti diversi: timbro, tessere, inviti, carta e lettere intestate, manifesti, gadget diversi (segnalibri, biro, portachiavi o altro materiale);
- ✓ essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- ✓ non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- ✓ non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

## **Art.7 - Modalità di partecipazione**

La proposta potrà essere elaborata in vari formati; è preferibile il formato vettoriale .TIFF o meglio .PSD .CDR ma nel caso venga realizzato come disegno a mano libera sarà sufficiente realizzare una scansione/foto del disegno, convertita in PDF).

La proposta, qualsiasi sia il formato scelto, dovrà essere inviata:

- via wetransfer all'indirizzo email [segreteria@trevisocreativityweek.it](mailto:segreteria@trevisocreativityweek.it)



- in una chiavetta USB direttamente presso la segreteria della scuola, completo dell'eventuale relazione di accompagnamento.

Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente entro il 18/03/2020 (per l'invio tramite email farà fede la data di invio mentre per la consegna manuale farà fede la ricevuta rilasciata dalla segreteria).

## **Art. 8 - Incompatibilità e condizioni di esclusione**

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso le proposte pervenute dopo la data di scadenza (18 marzo 2020).

## **Art. 9 – Raccolta e Valutazione**

*Fase 1: raccolta*

Dal 18/02/2020 al 18/03/2020 invio delle proposte

*Fase 2: valutazione della Commissione*

Le proposte arrivate saranno valutate da un'apposita Commissione sulla base dei criteri di cui all'articolo 10; la Commissione sarà composta dai docenti e dallo staff IFS, tra cui anche alcuni professionisti di comprovata esperienza e competenza nei settori della grafica, dell'illustrazione e del design e della stampa.

La commissione sarà così composta:

- 2 docenti del Liceo Artistico
- 3 professionisti del settore della Grafica e della Comunicazione
- 2 componenti dello Staff di Innovation Future School

Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile.

*Fase 3: votazione online delle 10 proposte finaliste*

Dal 23/03/2020 al 05/04/2020 votazione online dei 10 progetti selezionati dalla commissione.

Il pomeriggio di martedì 7 aprile 2020 verrà comunicato il vincitore assoluto nel corso della cerimonia di premiazione in programma a Treviso.

## **Art.10 – Selezione dei progetti**

La Commissione di cui all'articolo 9 valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri:

- ✓ Creatività dell'immagine e dei colori
- ✓ Originalità del logo
- ✓ Valore estetico ed artistico
- ✓ Immediatezza comunicativa
- ✓ Realizzabilità e riproducibilità del logo.



## **Art. 11 - Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati**

Il logo della proposta vincitrice rimane acquisito al patrimonio economico di Innovation Future School, associazione senza fini di lucro, che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici richiesti dallo specifico utilizzo.

## **Art. 12 - Responsabilità e Accettazione**

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento.

## **Art. 13 - Diritti dei terzi**

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità l'associazione Innovation Future School, il Liceo ed i componenti della Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

## **Art. 14 - Informativa privacy**

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti dall'associazione Innovation Future School saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e sgg del Regolamento UE 2016/679.

## **Art.15 - Informazioni e contatti**

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare l'associazione all'indirizzo [segreteria@trevisocreativityweek.it](mailto:segreteria@trevisocreativityweek.it).

## **Art.16 – Pubblicazione e pubblicità del bando**

Il presente regolamento sarà pubblicato sul sito della scuola.